

## **DIRECTRICES DE LA CAMPAÑA PARA LA ELECCIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FISIOTERAPIA MUNDIAL (2025)**

---

Animamos a los miembros de la comunidad mundial de fisioterapeutas a que se impliquen y participen en las actividades electorales de Fisioterapia Mundial. Sin embargo, hay normas de campaña que deben seguirse para garantizar unas elecciones transparentes y justas.

Esta guía se aplica a todos los candidatos, así como a los empleados y voluntarios de World Physiotherapy, nuestras organizaciones miembro, regiones y grupos de especialidad.

Es importante garantizar un proceso equitativo y justo. Así se evitan los riesgos asociados a mostrar o dar la impresión de parcialidad, favoritismo o apoyo a un candidato concreto.

La campaña puede comenzar una vez anunciados los candidatos.

### **Orientaciones generales**

1. Todos los candidatos deben cumplir estas directrices o las que se publiquen posteriormente en relación con la campaña electoral.
2. Las campañas en nombre de los candidatos son aceptables si cuentan con su consentimiento.
3. Los candidatos deben hacer campaña mediante la promoción positiva de su candidatura, y no mediante campañas negativas, incluidos comentarios personales, sobre otros candidatos.
4. Los recursos de World Physiotherapy (p. ej., dirección de correo electrónico, plataformas de redes sociales Facebook, X e Instagram, grupos de WhatsApp, tiempo del personal, logotipos, etc.) no pueden utilizarse con fines de campaña.
5. Si candidato también tiene asignada una dirección de correo electrónico de World Physiotherapy, debido a una función que ya desempeña en la organización, ésta no podrá utilizarse con fines de campaña.
6. Ningún candidato debe ser objeto de discriminación por ningún motivo, incluidos la edad, el sexo, el color, la orientación sexual o la afiliación política. Cualquier sospecha de infracción de estas directrices debe notificarse al director general.
7. Las cuentas en redes sociales de los grupos especializados no son cuentas oficiales de World Physiotherapy. Sin embargo, se ruega a las personas que las administran que se abstengan de amplificar mensajes de campaña.
8. Las organizaciones miembros (u otras partes interesadas) pueden celebrar foros en línea con los candidatos.
9. Se ruega a las organizaciones miembro (u otras partes interesadas) que traten a todos los candidatos por igual invitándoles a participar en los foros en línea que puedan celebrarse. Siempre que se haya invitado a todos los candidatos, los foros en línea podrán celebrarse aunque uno o varios candidatos renuncien a participar.

### **Redes sociales**

10. Los candidatos pueden promocionarse en sus propias cuentas de redes sociales siempre que lo hagan de acuerdo con las directrices de la campaña.
11. Los candidatos no deben participar en ninguna actividad negativa o despectiva en las redes sociales con ninguno de los otros candidatos a las elecciones.

## **Congreso Mundial de Fisioterapia 2025**

12. Si asiste al Congreso Mundial de Fisioterapia 2025, del 29 al 31 de mayo de 2025, en Tokio, no debe utilizar ninguna sesión del congreso para hacer campaña, esto incluye cualquier responsabilidad de presidir o hablar. Si asiste al congreso en calidad de miembro designado de World Physiotherapy, no debe hacer campaña mientras esté desempeñando funciones relacionadas con su cargo, lo que incluye, entre otras cosas, participar en actividades de la junta directiva, regionales o de grupos de especialidad. Si desea hacer campaña durante el congreso, puede explorar oportunidades informales o fuera de él.

### **Para el personal y los voluntarios de World Physiotherapy:**

13. Las cuentas oficiales de World Physiotherapy en las redes sociales (incluidas las de la región) no pueden utilizarse para publicitar o promocionar a los candidatos.
14. Ningún candidato podrá ser citado, mencionado, recibir un "me gusta", retuitear o que se compartan sus publicaciones o historias utilizando las cuentas oficiales de World Physiotherapy (incluidas las cuentas de redes sociales de la región).
15. Las cuentas de redes sociales individuales del personal de World Physiotherapy no pueden utilizarse para publicitar o promocionar candidatos.
16. El personal de World Physiotherapy no puede citar, mencionar, dar a me gusta, retuitear o compartir mensajes o historias de los candidatos, incluso si el tema no es sobre las elecciones.

Revisado el 7 de marzo de 2025